

La professione dell'architetto nel contesto socio economico attuale

Varese – 30 ottobre 2015

Il codice, la società e l'architetto

- Il «codice deontologico» si adegua, sia per effetto di innovazioni giurisprudenziali, sia per tenere il passo all'evolversi dei rapporti professionali (*ultimo adeguamento in vigore dal 30/09/2015*)
- Gli adeguamenti garantiscono il corretto svolgimento della professione e pertanto la compiuta realizzazione del compito che la società affida all'architetto:
«concorrere alla realizzazione e tutela dei valori e degli interessi generali ... fornendo il sapere e l'assistenza tecnica necessari; ... garantendo la sicurezza delle persone e la qualità della vita dell'utente finale»
(Preambolo)

La società e l'architetto

- La società riconosce all'architetto un **ruolo sociale**: comunica i valori dell'architettura?; trasforma la società e i paesi?
- O piuttosto oggi l'architetto è una competenza a volte **marginale** proprio a causa della perdita della sua capacità di prefigurare società, mondi, edifici; e se va bene viene considerato un genio-mago delle costruzioni

La società e l'architetto



Ordine degli Architetti Pianificatori Paesaggisti e Conservatori della Provincia di Lodi

Art. 3. (1) Definizioni

1. Ai fini del presente codice ove non diversamente previsto, si intende per:
- a) consumatore o utente: la persona fisica che agisce per scopi estranei all'attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta;
 - b) associazioni dei consumatori e degli utenti: le formazioni sociali che abbiano per scopo statutario esclusivo la tutela dei diritti e degli interessi dei consumatori o degli utenti;
 - c) professionista: la persona fisica o giuridica che agisce nell'esercizio della propria attività'

1. Ai fini delle Sezioni da I a IV del presente capo, si intende per:
- a) "consumatore": la persona fisica, di cui all'articolo 3, comma 1, lettera a);
 - b) "professionista": il soggetto, di cui all'articolo 3, comma 1, lettera c);
 - c) "bene": qualsiasi bene mobile materiale ad esclusione dei beni oggetto di vendita forzata o
- Parte III - Il rapporto di consumo

Titolo I

Dei contratti del consumatore in generale

Art. 33.

Clausole vessatorie nel contratto tra professionista e consumatore

pagarne il prezzo, inclusi i contratti che hanno come oggetto sia beni che servizi.

- f) "contratto di servizi": qualsiasi contratto diverso da un contratto di vendita in base al quale il professionista fornisce o si impegna a fornire un servizio al consumatore e il consumatore paga o si impegna a pagarne il prezzo;

La società e l'architetto



Ordine degli Architetti Pianificatori Paesaggisti e Conservatori della Provincia di Lodi

“Si deve p
abbraccia
giuridico c
collocame
E' quindi p
in proprio
una delle
ha conside
consista n
Si pervien
fisiche che
nell'offerta

[2] Senten
Hoefner e
[3] Senten

L'AUTORITÀ GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO

8. **Gli architetti**,
prestando stabilmente, a titolo
oneroso ed in forma indipendente
i propri servizi professionali,
svolgono un'attività economica
e possono quindi essere qualificati
come
“imprese” ai sensi del diritto
antitrust



L'architetto e il mercato

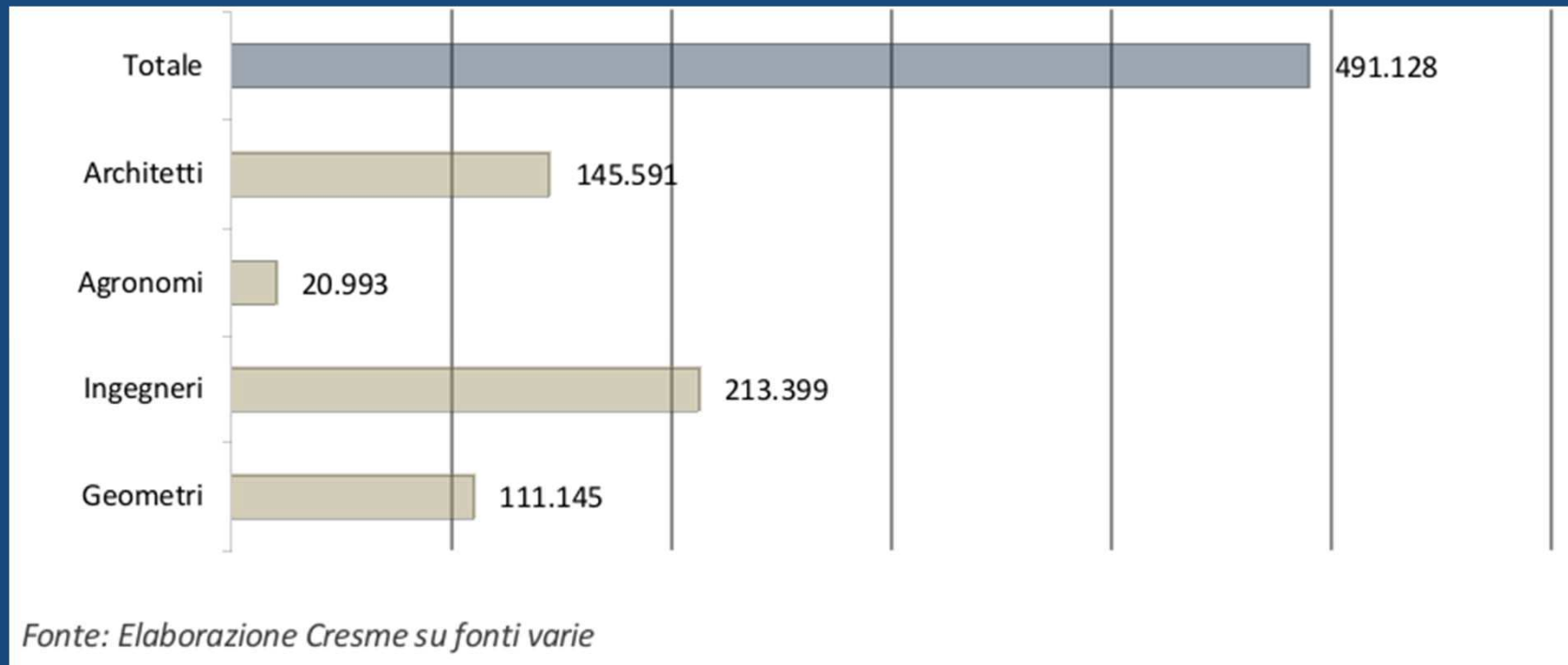
- Siamo quindi un **soggetto che svolge un'attività economica in un contesto oggi fortemente problematico**, profondamente segnato dalla crisi, prima finanziaria poi economica e sociale iniziata negli anni 2007-2008 e non ancora del tutto superata.
- E in questo contesto dobbiamo **competere** come un qualsiasi altro soggetto economico.

L'architetto e il mercato

- Dobbiamo **competere** in un mercato globale nel rispetto della regola deontologica che *«rende prevedibili e coercibili i comportamenti dei singoli professionisti costruendo così l'affidabilità di una categoria e, quindi, la sua credibilità ... [...] tutela la categoria quale patrimonio che l'Architetto deve preservare per mantenere la fiducia che la Società ripone in ciascuna figura professionale»* (preambolo)

L'architetto e il mercato

- Ma quanti sono i competitors:
 - *dati 2010*



L'architetto, il mercato e la crisi

- È qual è il mercato che ci contendiamo:

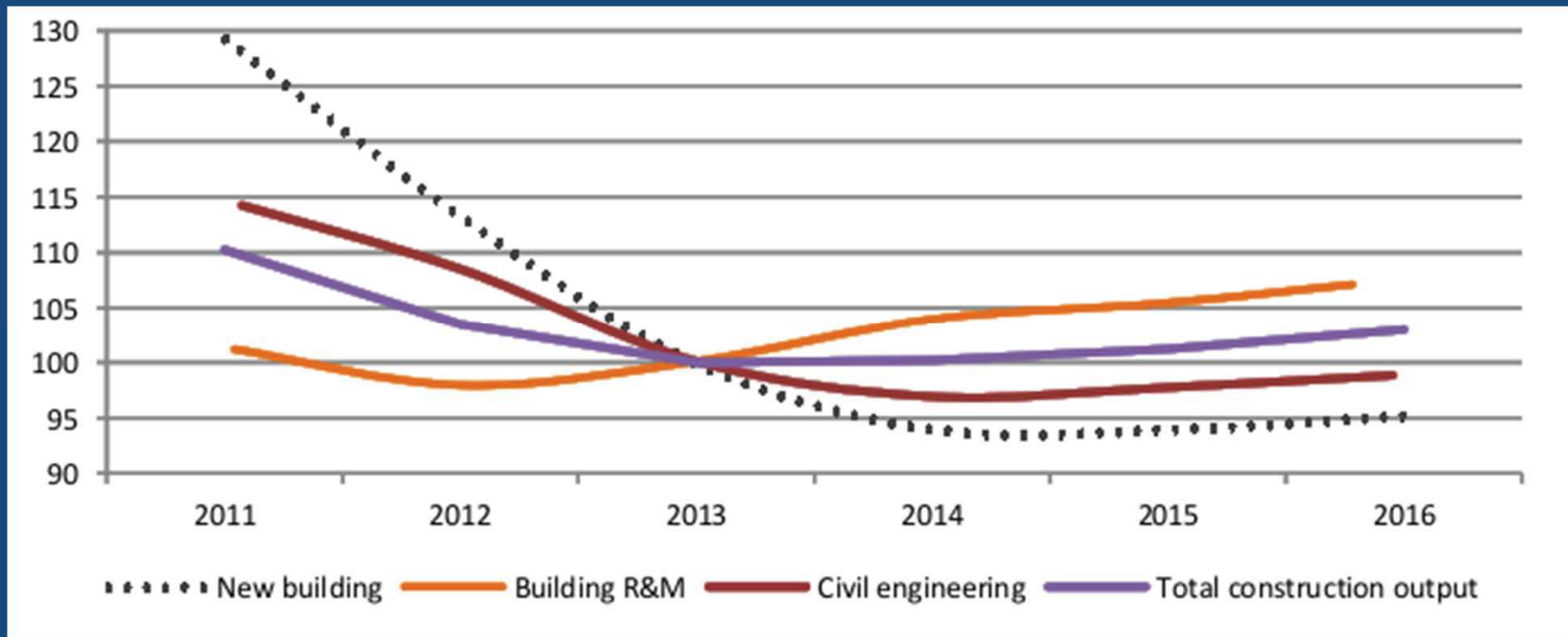
Tabella 10 – Mercato della progettazione in Italia (euro costanti 2012 e variazioni percentuali)

	2000	2006	2012	2013	2006/2000	2013/2006	2013/2000
Numero Architetti (A)	93.790	128.638	150.550	152.384	37,2%	18,5%	62,5%
Investimenti in Costruzioni ² (milioni di euro)	203.400	225.600	170.500	164.800	10,9%	-27,0%	-19,0%
Stima Progettazione* (B) (milioni di euro)	26.710	31.864	20.070	18.775	19,3%	-41,1%	-29,7%
Mercato potenziale architetti (B/A) (euro pro-capite)	284.782	247.702	133.311	123.212	-13,0%	-50,3%	-56,7%

Fonte: Elaborazione Cresme (* stima ottenuta a partire dalla definizione della quota relativa ai servizi di progettazione sugli investimenti in nuova produzione e in opere di rinnovo e manutenzione)

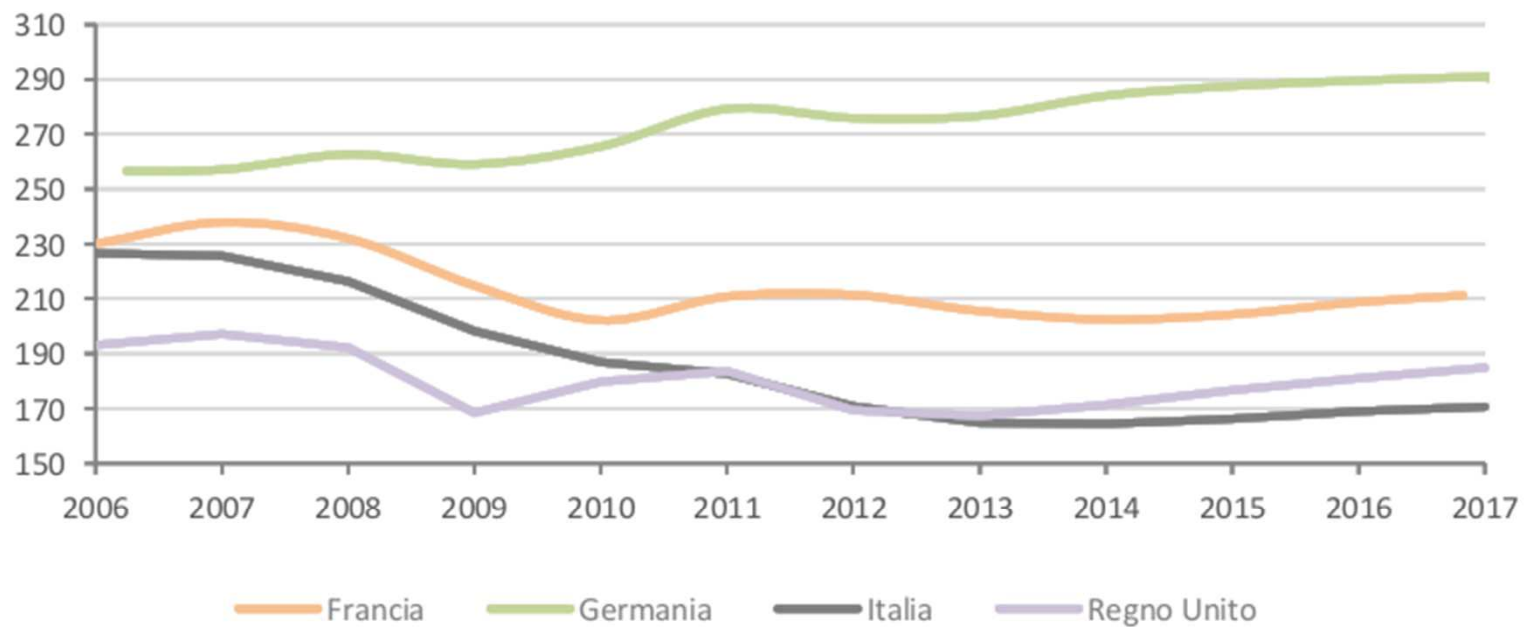
Il mercato e la crisi

- Come sarà il futuro nelle costruzioni in Italia ?



Il mercato e la crisi

MILIARDI DI EURO PREZZI 2012

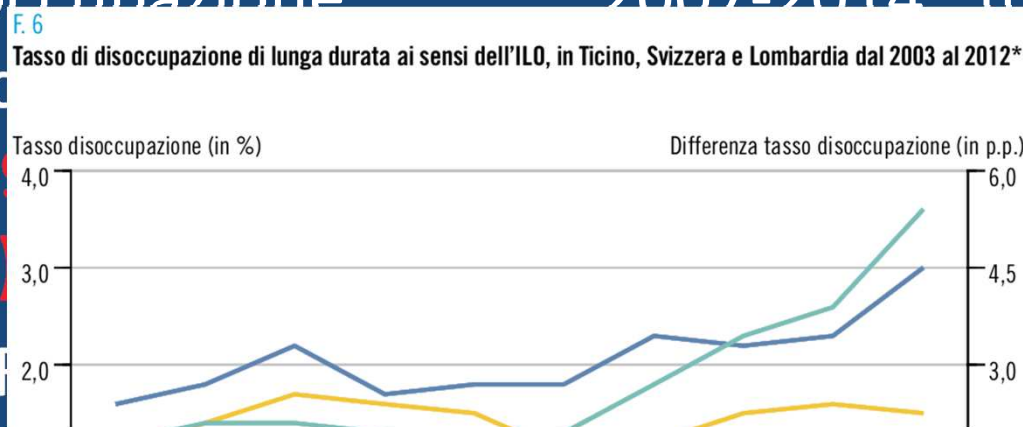


Fonte: CRESME/Euroconstruct novembre 2013

Fonte: CRESME/Euroconstruct novembre 2013

La crisi

- In Italia: incremento della disoccupazione nel periodo 2007-2014 (+108% (+108% (+108% giovanile))
- In Europa: nel periodo 2007-2014, media ...
- In Emilia ...



T. 2
Tasso di disoccupazione e disoccupati in Lombardia e province di Como e Varese, dal 2008 al 2012¹

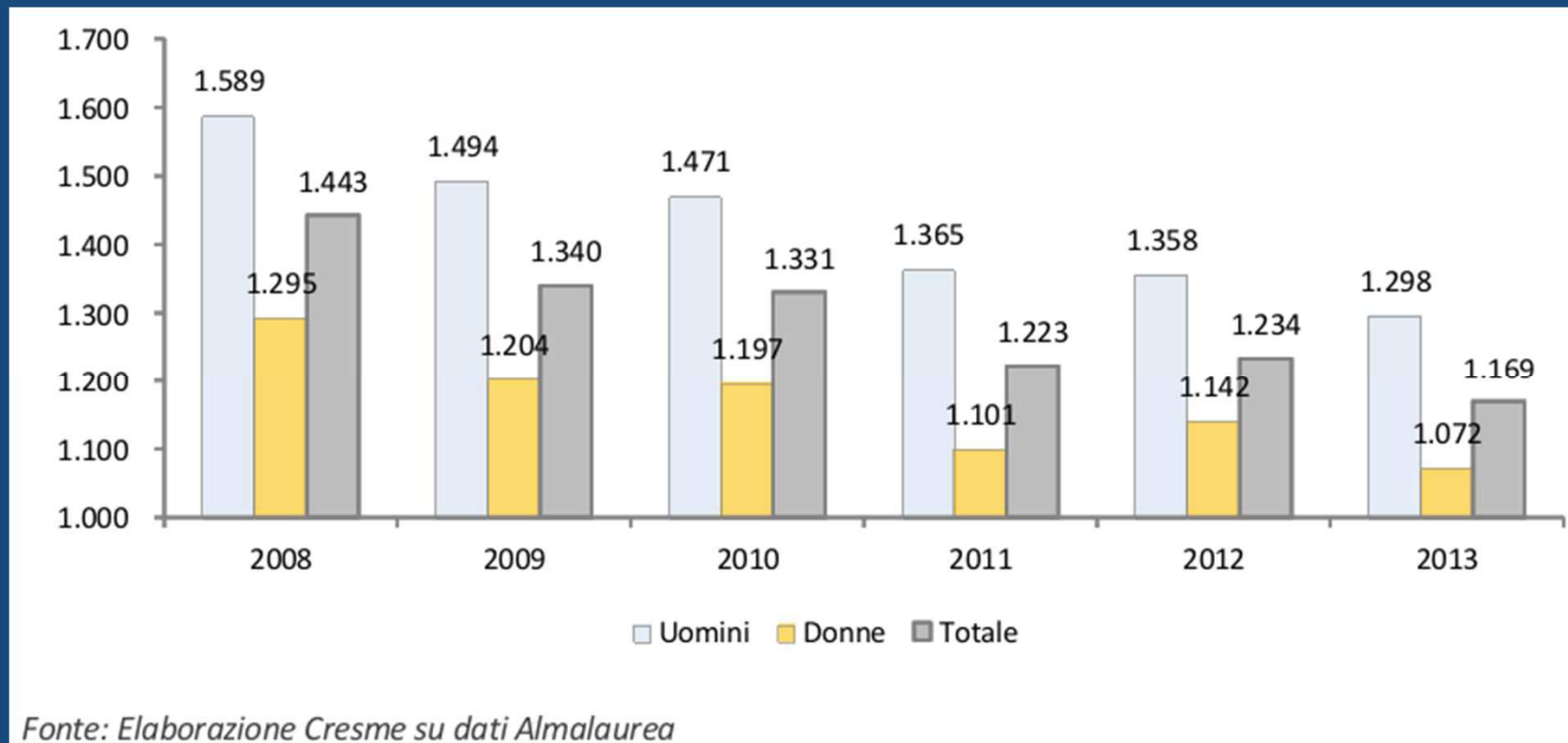
	Tasso di disoccupazione (in %)					Disoccupati (in migliaia)					Variazione (in %)
	2008	2009	2010	2011	2012	2008	2009	2010	2011	2012	
Lombardia	3,7	5,4	5,6	5,8	7,5	168,4	243,5	253,5	261,4	346,1	32,4
Como	4,2	5,7	5,1	5,4	6,1	11,4	15,3	13,8	14,9	17,1	14,9
Varese	3,5	6,3	5,3	7,7	8,5	13,9	24,8	21,0	31,5	35,6	13,0

¹ I dati sono raccolti ogni trimestre e il dato annuale si riferisce alla media dei quattro trimestri (primi tre per il 2012). Uno sfondo giallo (rispettivamente blu) denota il valore minimo (massimo) nel periodo considerato.

Fonte: Rilevazione sulle forze di lavoro, ISTAT

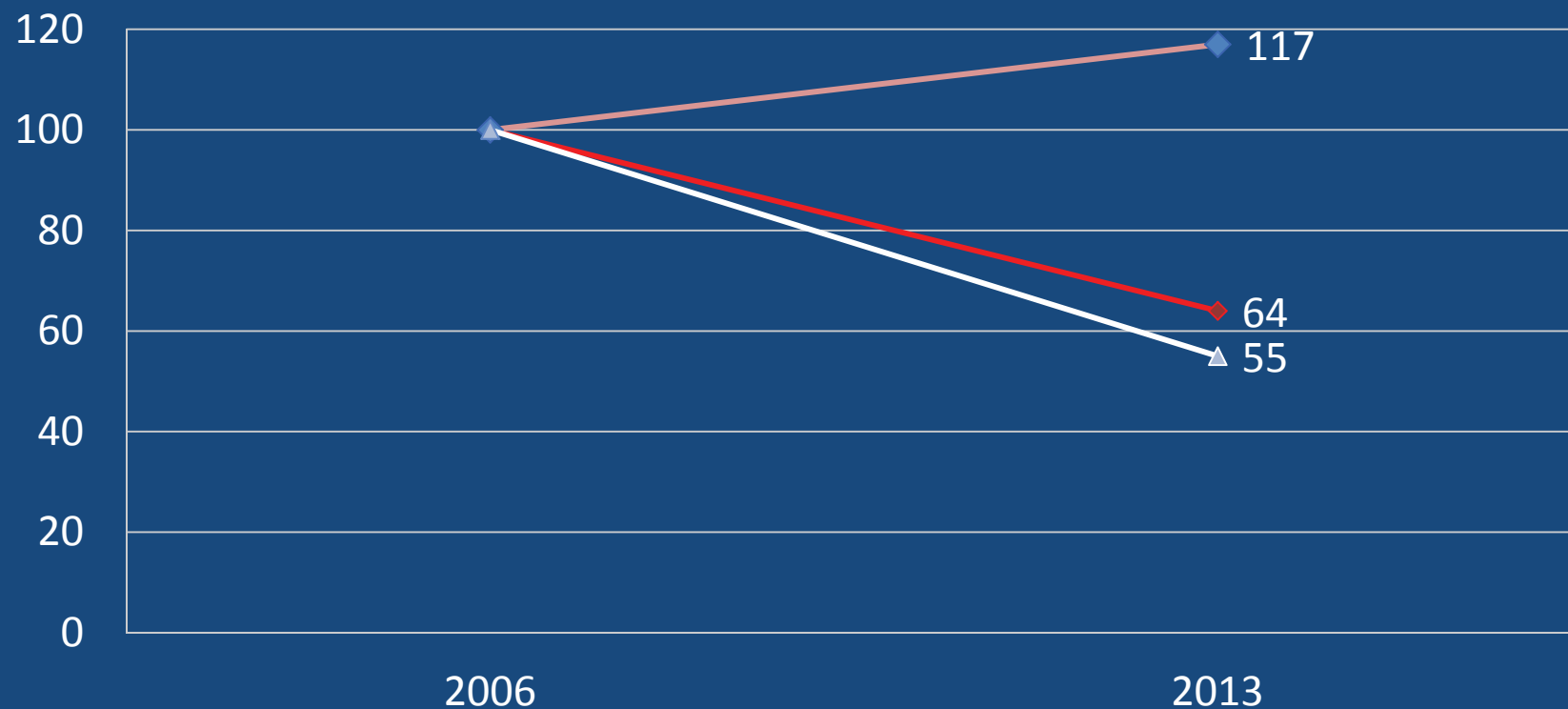
La crisi e noi

- Giovani architetti ad un anno dalla laurea:



La crisi e noi

—◆— domanda di progettazione —◆— numero degli architetti
—▲— ricavi potenziali per l'architetto



Incremento numero iscritti + 17%; decremento domanda di servizi di progettazione - 36%; decremento ricavi potenziali - 45%

La crisi e noi

- Tralasciando le altre figure concorrenti, gli architetti italiani nel 2012 (ultimo anno disponibile per le

Figura 5 – Il mercato potenziale annuo degli architetti nel 2012 (migliaia di euro pro-capite)

